

“Relevância e impacto em publicações científicas” 17/3/04



Agenda

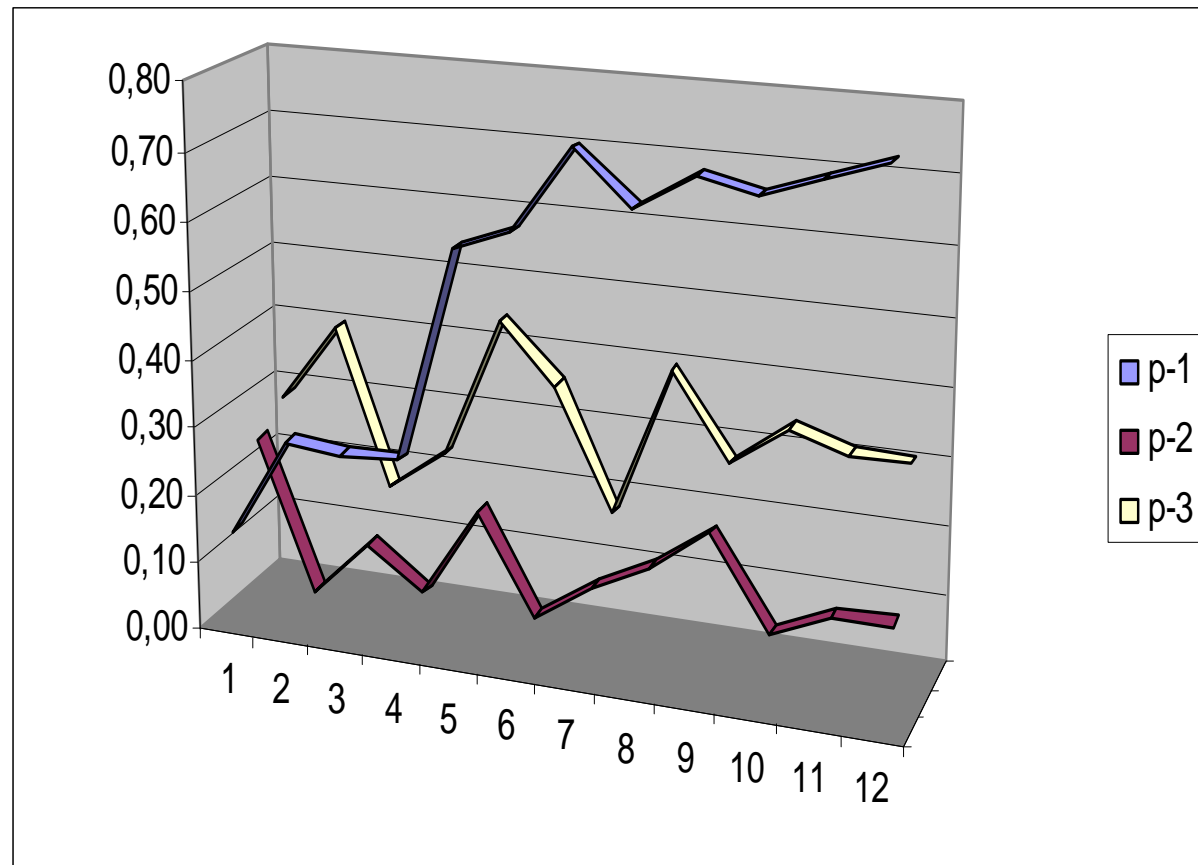
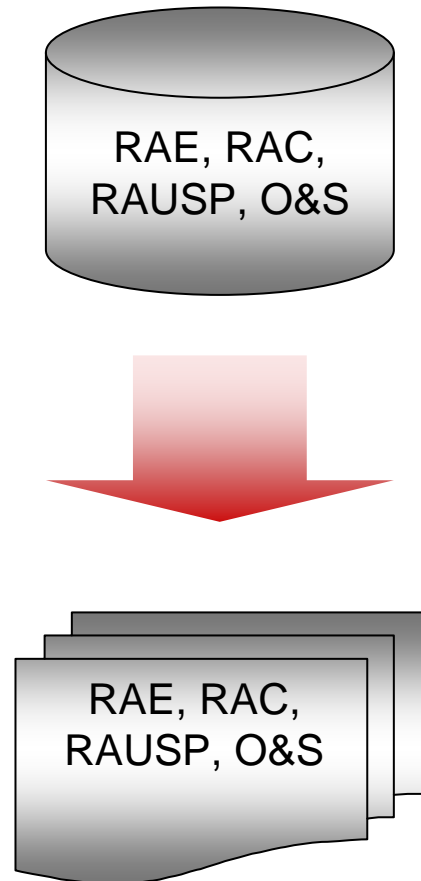
- A pressão por publicações e suas conseqüências
- Informações gerais
 - RAE
 - RAE-eletrônica
 - RAE-executivo
- Estatísticas e causas para rejeição
- O ciclo de avaliação e aperfeiçoamento
- Questões de impacto e relevância: local e internacional
- Discussão / dúvidas dos participantes

A pressão por
publicação e
suas
conseqüências...



Ilustração: Maringoni

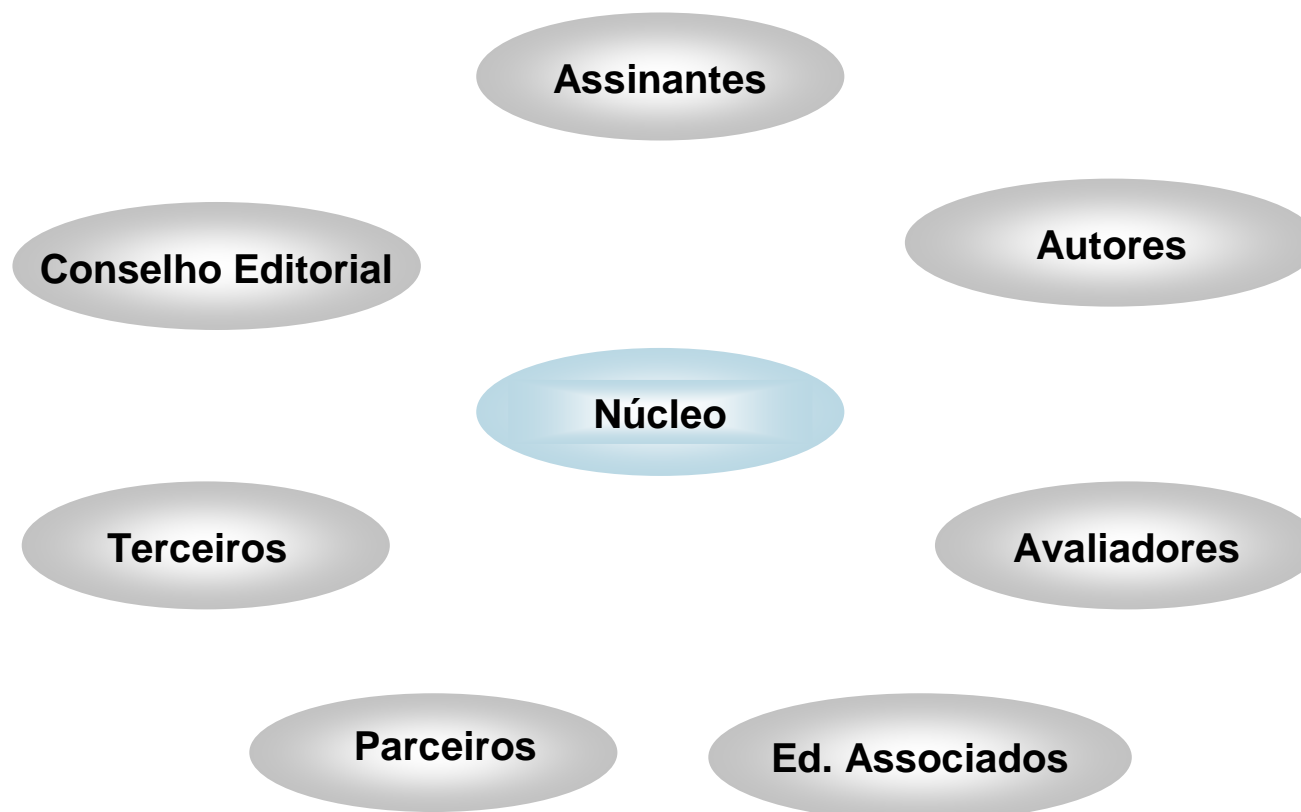
Fator de impacto



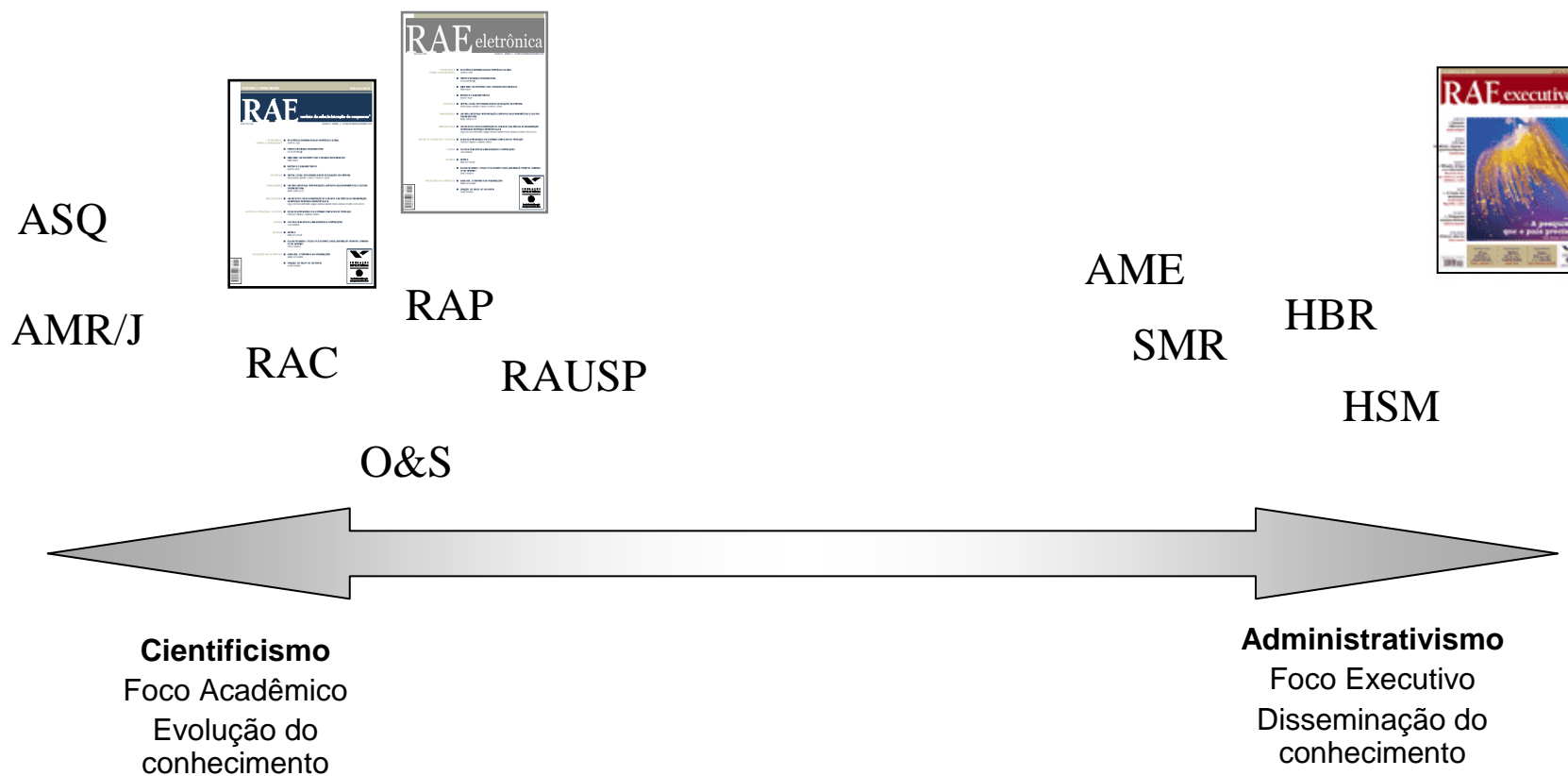
Missão

Fomentar e disseminar o
conhecimento em
administração de empresas

Comunidade RAE: uma rede aberta



O "mercado" de revistas acadêmicas



Circulação



Tiragem 5.000



5.000 acessos / mês

Artigos mais acessados: 5 a 10 acessos / dia



Tiragem 10.000



Tiragem 1.000 a 2.000



18.000 acessos / mês

Informações – RAE

- 16 edições: 2000 a 2003
- 125 artigos
- 197 autores
- 61 autores da FGV-EAESP
 - 2000 a 2003: 31%
 - 2000 a 2001: 45%
 - 2002 a 2003: 19%
- “Princípio de Pareto”:
 - poucos autores publicam freqüentemente
 - vários professores publicam pontualmente
 - alunos publicam pontualmente com professores
- Foco: revista aberta a toda comunidade científica local e internacional

Informações – RAE-eletrônica

- 4 edições: 2002 a 2003
- 40 artigos
- 85 autores
- 17 autores da FGV-EAESP
 - 2002 a 2003: 20%
- Foco: revista aberta a toda comunidade científica local e internacional; foco em inovação e experimentação

Informações – RAE-executivo

- 7 números, desde agosto de 2002
 - 63 artigos: editorias e seções
 - 73 autores
 - 22 estrangeiros
 - 12 executivos
 - 22 acadêmicos do Estado de São Paulo
 - 17 acadêmicos de outros Estados
 - 49 acadêmicos da FGV-EAESP (67%)
 - Foco: revista que expressa o pensamento em gestão da FGV-EAESP, aberta a contribuições de toda comunidade científica e empresarial local e internacional
- | |
|----------|
| 2 – PAE |
| 6 – POI |
| 17 – ADM |
| 5 – IMQ |
| 7 – CFC |
| 8 – FSJ |
| 4 – MCD |

Informações: 5 maiores áreas – ENANPAD – 2002

Áreas	Marketing	Teoria organizacional	Gestão de pessoas	Estratégia	Controle gerencial	Total
Instituições						
UFRGS	10	4	14	6		34
UFPE	7	6				17
FGV-EAESP	5	4			3	16
FEA-USP			5		4	13
UFRJ					6	12
UFMG			3			11
UFPR			3	4		11
PUC-RJ				4		8
UNISINOS						8
UNB						6
Total geral	51	36	50	55	47	239

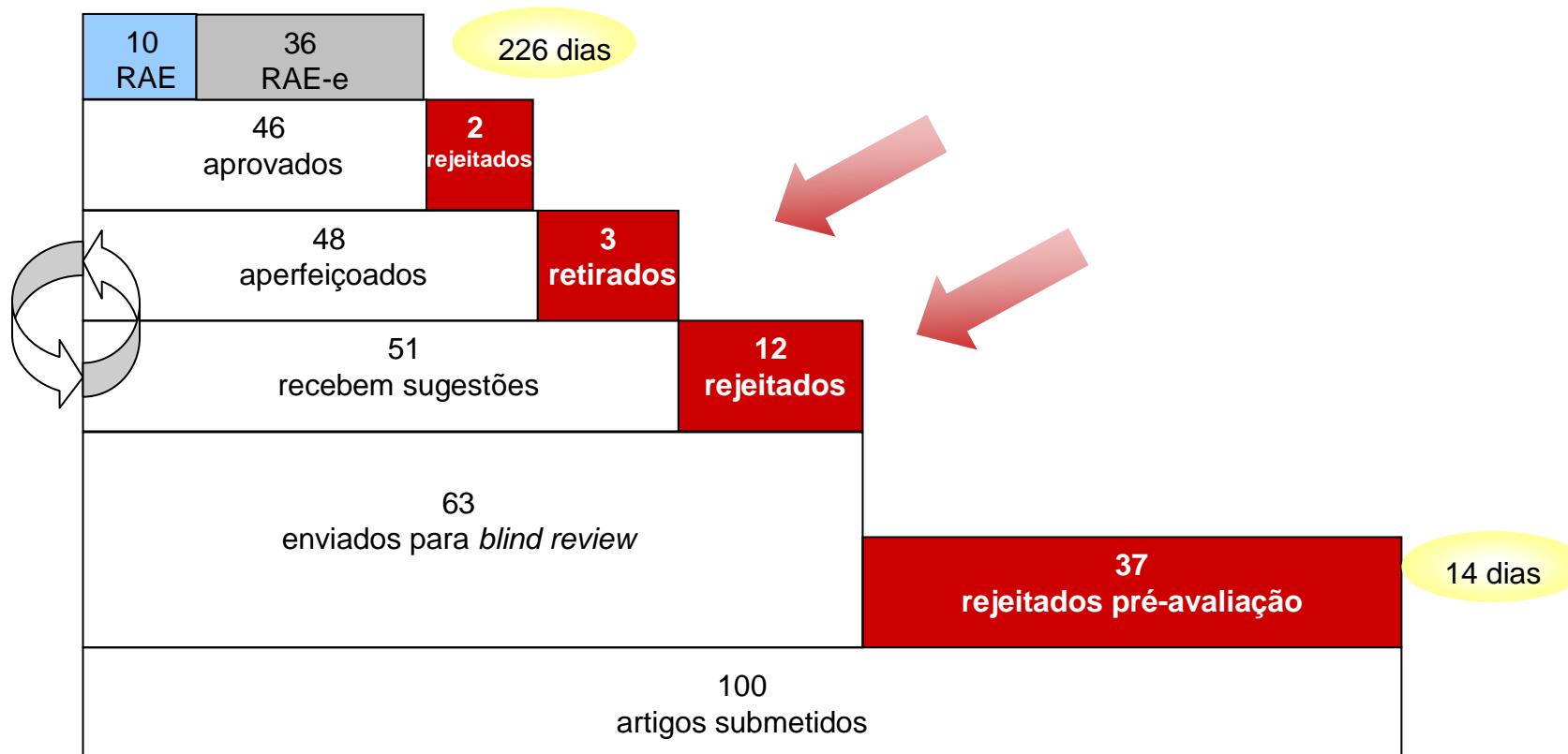
Participação das 10 instituições mais atuantes sobre o total de trabalhos apresentados nas 5 principais áreas: 57%

Levantamento realizado com base nos primeiros autores de cada artigo

Processo de avaliação

Tópico	2001 / 2002	2002 / 2003
Artigos submetidos	160	245
Artigos rejeitados (pré-avaliação e <i>blind review</i>)	52%	53%
Tempo médio para primeira resposta	99 dias	60 dias
Tempo médio para aprovação final	---	226 dias
Taxa de publicação	1 : 10	

Processo de avaliação



Causas de rejeição



Atualidade e relevância do tema; interesse para o público RAE		Yellow	
Objetivo claro e bem definido		Yellow	
Abordagem geral criativa e inovadora		Yellow	
Estrutura clara e adequada a um trabalho científico		Yellow	
Linguagem clara. Leitura fluida e agradável		Yellow	
Base teórico-conceitual consistente; estado da arte	Red		
Desenvolvimento teórico adequado e bem estruturado		Yellow	
Estratégia de investigação / metodologia consistentes		Yellow	
Conclusão clara e objetiva		Yellow	
Contribuição científica para a teoria e/ou prática administrativa	Red		

Aconselhamento editorial

Estilo

- Clareza no objetivo e contribuição científica
- Construção lógica
- Legibilidade
- Tom burocrático *versus* informal
- Circularidade e tautologias
- Sustentação das afirmações
- Repetição de palavras / clichês

Formato

- Limite de 8000 palavras
- Resumo e *abstract*
- Citações
- Tempos verbais
- Expressões em língua estrangeira
- Quadros, figuras e tabelas
- Referências
- Informações do autor
- Notas
- Uso de itálico e negrito

O papel dos periódicos

O papel dos periódicos na melhoria da qualidade dos trabalhos veiculados

- Papel fundamental: *gate keeper*
 - Critérios de qualidade e formato
 - Corpo de avaliadores
 - *Blind review* como diálogo entre pares
 - Permeabilidade controlada

Como os periódicos podem ajudar a fomentar a geração de conhecimento

- Fóruns temáticos
- Mobilização da comunidade por meio de eventos
- Agenda: “Genoma” para conhecer a realidade das organizações locais

Como os periódicos podem ajudar a fomentar a disseminação de conhecimento

- Ampliação da circulação
- Acesso via Internet
- Banco de dados unificado – revistas “A”