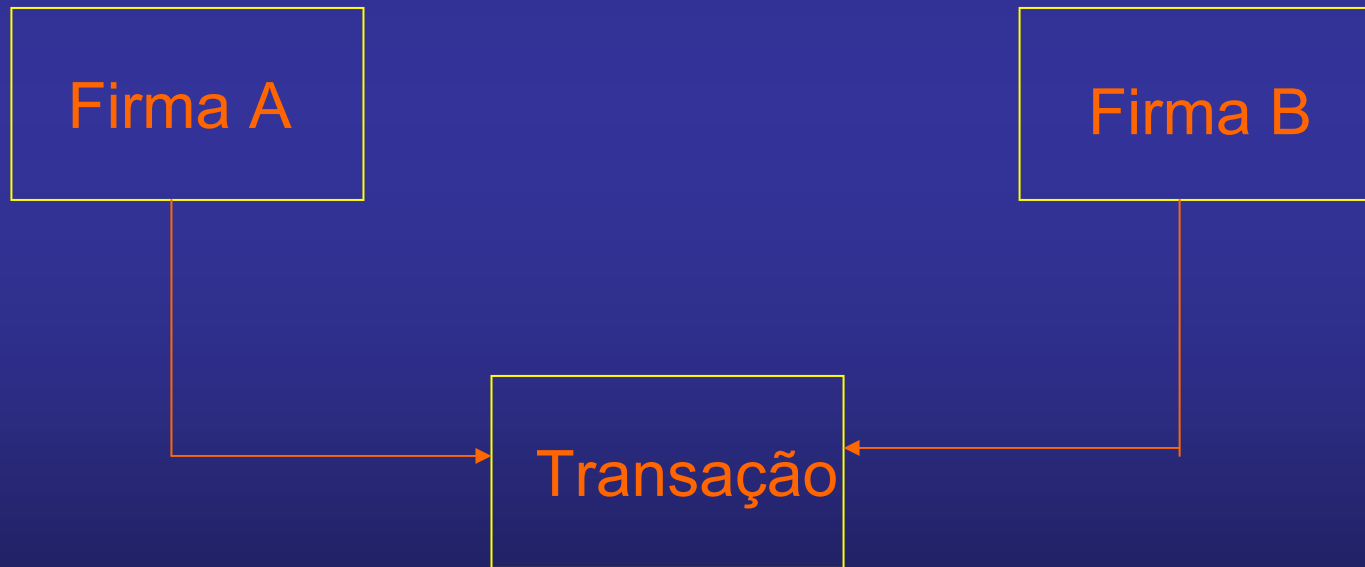


A contribuição de marketing para a geração de valor para o acionista

Ricardo Fasti de Souza

O Problema



Blocos Teóricos

- Transação e estrutura de governança (Williamson; Coase)
 - O sistema de preços e o empreendedor
 - A teoria da economia dos custos de transação
 - Investimentos idiossincráticos
 - Freqüência da transação
 - Incerteza
 - Oportunismo

A formação da estrutura de ativos

- Teoria da vantagem comparativa (Hunt & Morgan)
 - Percepção e assimetria da informação
 - Vários segmentos => diferentes tamanhos
 - Firms são diferentes e dependentes de sua história
 - Desempenho financeiro superior
 - vantagem comparativa
 - valor ou custo

Geração de Valor

- Teoria da vantagem competitiva
 - Fontes de vantagem(Day & Wensley):
 - recursos
 - capacidades
 - Os ativos estratégicos precisam (Amit & Schoemaker):
 - ter valor;
 - raras;
 - inimitáveis;
 - não substituíves estrategicamente

Geração de Valor

- As fontes de vantagem competitiva (Bharadwaj et al.):
 - deve criar benefícios desejados
 - é meio para a obtenção de desempenho financeiro superior
 - algumas fontes são mais duradouras;
 - contingente aos investimentos
 - dependente das crenças

Geração de Valor

- Quase renda: renda gerada pela diferença entre o preço, determinado pela característica contextual do fator, e os custos (Petraf)

Geração de Valor

- “Assim, a abordagem de valor para o acionista, baseada na análise de fluxo de caixa descontado, está se tornando cada vez mais importante para decisões estratégicas no que tange à alocação de recursos entre opções que oferecem crescimento, mas que são inerentemente arriscadas” (Srivastava et al)

Apropriação de valor

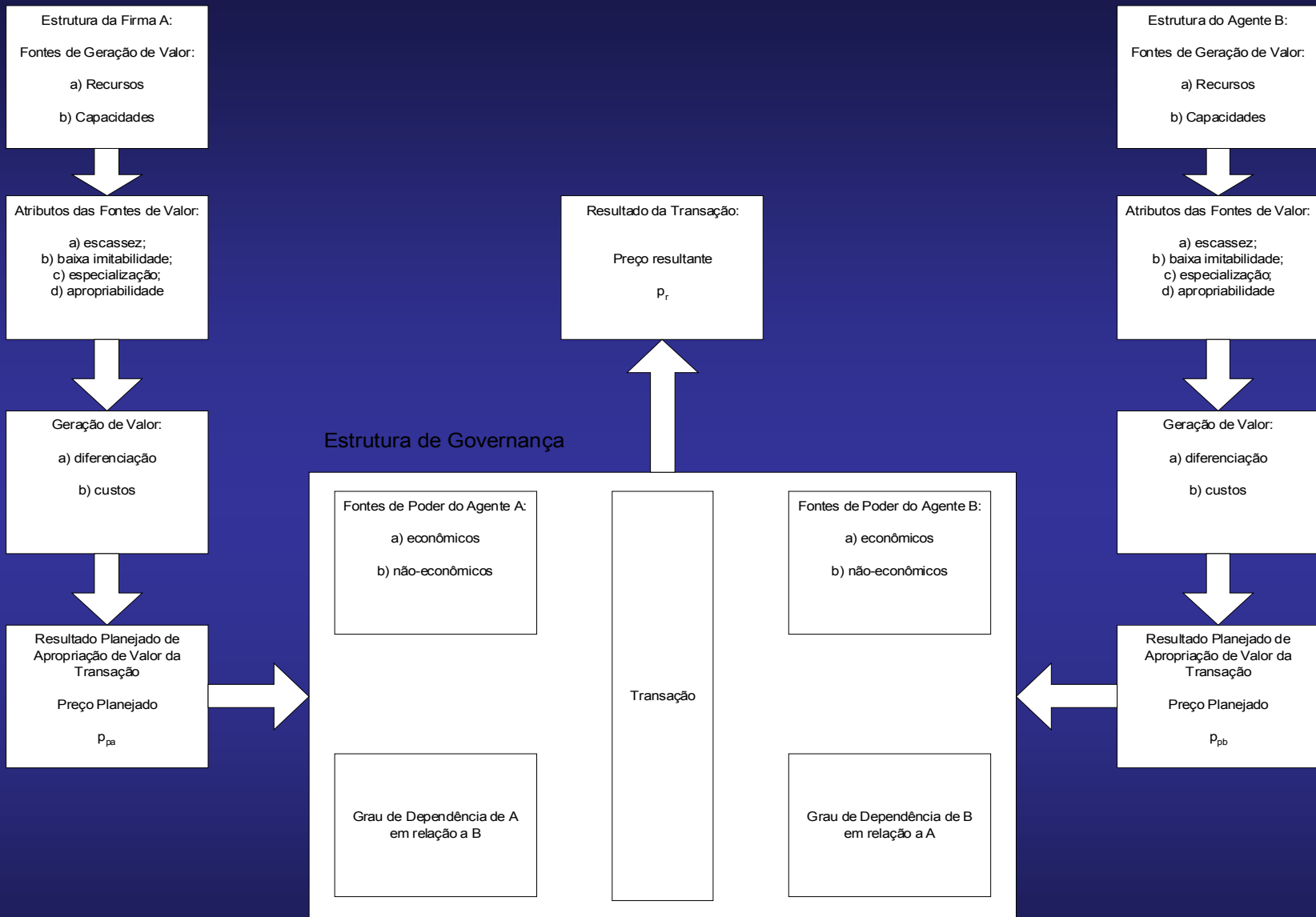
- Estruturas de governança
 - surgimento de comportamento oportunista.

Aspectos Comportamentais

- Poder (Stern e Robicheaux)
 - influenciar as variáveis estratégicas
 - fontes de poder
 - grau de dependência (Etgar)
- Controle
 - obtenção de resultados

Sumário

- Transações
 - Mercados ou firmas
- Firmas
 - Estrutura de capital
 - fontes de vantagem competitiva
- Estrutura de governança
 - Comportamentos:
 - fontes de poder
 - grau de dependência



Fonte: Elaborado pelo autor.