

INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS

Versão original

Epistemologia da Administração

Pedro Jaime | pedrojaime@fei.edu.br | ORCID: 0000-0002-9292-220X

Nos últimos 10 anos, os debates em torno de questões epistemológicas têm crescido no campo da Administração no Brasil. Diversos programas de pós-graduação da área já oferecem disciplinas de Epistemologia da Administração, e o tópico consta dos temas de interesse de três divisões do EnANPAD: EPQ, EOR e MKT. Ademais, um colóquio internacional sobre o assunto vem sendo realizado com regularidade na UFSC, sob a liderança do professor Maurício Serva. Seguem referência bibliográfica que podem ajudar alunos de pós-graduação em Administração a se situarem nesse complexo universo dos fundamentos filosóficos da produção do conhecimento nas Ciências Sociais. Eles foram indicados pelo professor **Pedro Jaime** (PPGA / FEI-SP), autor dos livros *Executivos negros: Racismo e diversidade no mundo empresarial* (Edusp, 2016) e *Sociologia das organizações: Conceitos, relatos e casos* (Cengage, 2017).



UNDERSTANDING MANAGEMENT RESEARCH: An introduction to epistemology

Phil Johnson & Joanne Duberley. London, UK: Sage, 2000 [Reprinted in 2015]. 224 p.

Composto de oito capítulos, incluindo uma introdução que ressalta a importância da Epistemologia na pesquisa em Administração e uma conclusão que defende uma abordagem mais reflexiva nas pesquisas dessa área. Os demais tratam de correntes epistemológicas como: positivismo, convencionalismo, teoria crítica, pragmatismo e realismo crítico. Vale mencionar a ausência de um capítulo dedicado às abordagens interpretativas, que são trabalhadas junto com a perspectiva positivista, causando certa confusão.



HOW DO WE KNOW? An introduction to epistemology

James K. Dew Jr & Mark W. Foreman. Downers Grove, IL: IVP Academic, 2014. 175 p.

Bastante didático, situa a Epistemologia como o ramo da Filosofia que trata da natureza e das fontes do conhecimento. Discute conceitos centrais da reflexão epistemológica, como: verdade, inferência, percepção, justificação, certeza. Cabem duas ressalvas: 1) nem sempre as especificidades da produção do conhecimento nas Ciências Sociais são apontadas; e 2) os autores são professores de Filosofia e Religião, conseqüentemente algumas passagens do livro, e mesmo um capítulo inteiro, são devotadas ao conhecimento teológico.



PHILOSOPHY OF SOCIAL SCIENCE: The philosophical foundations of social thought

Ted Benton & Ian Craib. London, UK: Palgrave Macmillan, 2010. 256 p.

Apresenta os fundamentos filosóficos das Ciências Sociais. A introdução sugere que a produção do conhecimento nesse campo ganha densidade se estiver atenta a ramos da Filosofia, como: Epistemologia, Ontologia, Lógica e Ética. Os capítulos são dedicados às diferentes correntes epistemológicas: positivismo, distintas tradições interpretativas (sociologia compreensiva, fenomenologia, hermenêutica), teoria crítica, realismo crítico, abordagens feministas, pós-modernistas e pós-estruturalistas. Conclusões, comentários sobre desenvolvimentos recentes e um útil glossário completam a obra.



PHILOSOPHIES OF SOCIAL SCIENCE: The classic and contemporary readings

Gerard Delanty & Piet Strydom (Eds.). Maidenhead, UK: Open University Press, 2003. 496 p.

Coletânea de trechos retirados de obras de autores clássicos e contemporâneos da Filosofia e das Ciências Sociais. A introdução situa a Epistemologia diante da Ontologia e da Metodologia. Seis partes são dedicadas, respectivamente, ao positivismo e a seus críticos; às tradições interpretativas; à teoria crítica; ao pragmatismo/semiótica; à controvérsia estruturalismo/pós-estruturalismo; e a novas abordagens. Cada parte traz uma breve apresentação dos aspectos centrais da tradição e dos autores a ela associados.



RESEARCH CONCEPTS FOR MANAGEMENT STUDIES

Alan Thomas. London, UK: Routledge, 2006. 224 p.

Tem como fio condutor a linguagem usada na pesquisa em Administração. Ressalta que conceitos relativos ao fazer científico nessa área possuem múltiplos significados, visto que são atravessados por diferentes contextos temporais, nacionais, epistemológicos, metodológicos e disciplinares. Noções de ciência, teoria, dados, validade e significância são consideradas, a partir de três grandes subáreas: Contabilidade e Finanças, *Marketing* e Comportamento Organizacional, em suas ligações com ciências de base, tais como Economia, Sociologia e Psicologia.