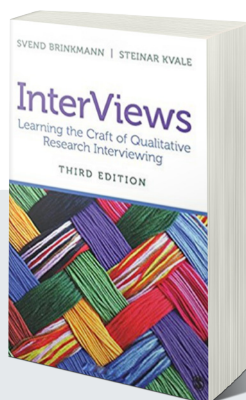


INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS

Entrevista qualitativa

Benjamin Rosenthal | benjamin.rosenthal@fgv.br

A entrevista qualitativa é a principal ferramenta de coleta de dados em pesquisas de cunho qualitativo. Ela se caracteriza pela interação entre entrevistador e entrevistado(s), e os dados produzidos nessa interação são um produto tanto do interesse do entrevistador quanto da realidade percebida pelo(s) entrevistado(s) e, frequentemente, de seus próprios interesses. O objetivo dessas indicações, preparadas por **Benjamin Rosenthal**, professor da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP), é compor um conjunto de referências que ajudarão qualquer pesquisador a conhecer melhor as práticas envolvidas na preparação, condução e análise de dados produzidos em entrevistas qualitativas. Os livros indicados servem tanto a iniciantes quanto a iniciados nesse tipo de entrevista.



INTERVIEWS: Learning the craft of qualitative research interviewing.

Svend Brinkmann e Steinar Kvale. London, UK: Sage, 2015. 424 p.

Este livro traz uma cuidadosa conceitualização do que é a entrevista qualitativa. Descreve detalhadamente os sete passos para conduzir a entrevista e apresenta possíveis variações de acordo com o perfil do indivíduo que está sendo entrevistado (exs.: crianças, elites, indivíduos com significativas diferenças culturais). Os autores identificam as diferenças entre entrevistas em grupo, factuais, conceituais, narrativas, discursivas e de confronto. Esta é a melhor referência para estudantes de pós-graduação.



QUALITATIVE CONSUMER AND MARKETING RESEARCH.

Russell Belk, Eileen Fischer e Robert V. Kozinets. Los Angeles, USA: Sage, 2013. 240 p.

Este livro combina profundidade acadêmica com direções práticas de como proceder, trazendo exemplos ricos. É um livro de pesquisa qualitativa para iniciantes, mas que também pode ser lido por pesquisadores mais experientes. O capítulo 2 compõe o passo a passo para iniciar um projeto de pesquisa qualitativa. O capítulo 3 é dedicado às entrevistas em profundidade, e os capítulos 7 e 8 auxiliam nos processos de análise de dados.



DOING INTERVIEWS.

Steinar Kvale. London, UK: Sage, 2008. 160 p.

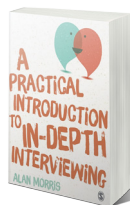
Um livro curto e denso, que pode auxiliar desde o executivo até o estudante de mestrado ou doutorado que inicia seu projeto de pesquisa. Kvale aborda desde questões éticas e epistemológicas (tipos de conhecimento que envolvem entrevistas qualitativas) até aspectos processuais da condução de entrevistas, inclusive com a descrição de diversas técnicas. O autor também trata de aspectos de análise de dados e da apresentação dos resultados de entrevistas qualitativas.



THE LONG INTERVIEW.

Grant McCracken. Thousand Oaks, USA: Sage, 1988. 88 p.

Este livro, escrito por um antropólogo com larga experiência em pesquisas de cultura e consumo, é um clássico voltado para a condução de uma boa entrevista, iniciando com questões *grand tour* (que abrem temas, permitindo ao entrevistado colocar-se de maneira não direcionada pelo entrevistador) e seguindo por questões *small tour* (que delineiam temas que emergiram nas questões *grand tour* ou que fazem parte dos interesses do entrevistador).



A PRACTICAL INTRODUCTION TO IN-DEPTH INTERVIEWING.

Alan Morris. London, UK: Sage, 2015. 160 p.

Este é um livro introdutório sobre a entrevista qualitativa, voltado a alunos de graduação e pós-graduação que trabalham em seu primeiro estudo baseado em entrevistas qualitativas. Ele enfatiza o planejamento e os aspectos operacionais de uma boa entrevista, indo desde a construção de um bom roteiro de entrevista até as formas de tratamento dos dados na fase de análise, passando pela necessidade de improvisação e adequação ao momento da entrevista.