

Estratégia e gestão internacional

Moacir de M. Oliveira Junior, Prof. da FEA-USP, recomenda algumas leituras relevantes para o entendimento das estratégias e formas de gestão para empresas que atuam ou pretendem atuar em mercados internacionais.



- **What is International Business?** Organizado por Peter J. Buckley. New York: Palgrave MacMillan, 2005, 195 p.

Neste livro, composto de 10 artigos na área de Negócios Internacionais, são discutidos o escopo, os métodos de pesquisa e a própria evolução da área. A premissa do Prof. Buckley é que a área já “emergiu como uma disciplina autônoma com seus próprios métodos de pesquisa, cujas fronteiras têm sido questionadas”.



- **The Differentiated Network – Organizing Multinational Corporations for Value Creation.** Nitin Nohria e Sumantra Ghoshal. Jossey-Bass Inc., Publishers, 1997, 253 p.

Neste livro os autores propõem que, para serem bem-sucedidas, as empresas multinacionais devem descobrir novas formas de se organizar e operar. Para isso eles propõem que as empresas considerem a alternativa de se estruturar como uma rede diferenciada, na qual as subsidiárias podem desempenhar diferentes papéis em função de seu potencial.



- **The Quest for Global Dominance.** Vijay Govindarajan e Anil K. Gupta. Jossey-Bass Inc., Publishers, 2001, 298 p.

No livro, resultado de pesquisas realizadas nos últimos 10 anos, os autores propõem que todo setor ou indústria deve ser entendido como uma indústria global, e cada negócio deve ser entendido como um negócio de conhecimento. É um livro relevante para aqueles interessados no papel estratégico do conhecimento organizacional em negócios internacionais e em como desenvolver um *global mindset*.



- **O Desafio dos Mercados Externos.** Carlos Alberto Hemais. Mauad, 2004, 272 p. (Vol. I), e 2005, 227 p. (Vol. II).

O pesquisador da UFRJ traz nesta coletânea uma contribuição para o entendimento das teorias e também do processo de internacionalização de empresas brasileiras. O autor faz uma revisão das abordagens comportamentais, com destaque para a Escola de Uppsala, e também das abordagens econômicas, em que se destaca o Paradigma Eclético de Dunning. Casos de internacionalização nos setores de construção civil, moda praia, varejo e propaganda, dentre outros, enriquecem o livro.

Outras indicações: **Competing in Global Industries.** Michael Porter. **Globalização.** George S. Yip. **From Global to Metanational.** Yves Doz, José Santos e Peter Williamson. **Princípios de Marketing Global.** Warren J. Keegan e Mark G. Green.