

Bases da inovação

Pedro F. Bendassolli, da *GV-executivo*, destaca obras que analisam os fatores críticos que estão na base de processos bem-sucedidos de inovação, um tema que ocupa lugar de destaque na pauta de prioridades das organizações na atualidade.



• **A emoção e a regra.** Domenico De Masi (Org.). José Olympio, 1999, 419 p.

O livro analisa as estratégias e estruturas organizacionais que tornaram possível a realização de 13 experiências bem-sucedidas em matéria de criatividade e inovação. Os casos analisados no livro têm em comum o fato de conduzirem o trabalho fazendo uso de ferramentas lúdicas, como jogos e brincadeiras, e do lazer. Na base da compreensão da criatividade está a livre expressão dos afetos e a intensidade dos relacionamentos humanos.



• **The sources of innovation.** Eric Von Hippel. Oxford University Press, 1994, 232 p.

A obra critica a pressuposição segundo a qual a inovação em produtos é responsabilidade primordial das empresas que os fabricam. Para o autor, a inovação ocorre em diferentes lugares dentro das respectivas indústrias. Assim, usuários finais, fornecedores e demais agentes que interagem com as empresas são também parte importante do processo de inovação.



• **Innovation.** Richard K. Lester e Michael J. Piore. Harvard University Press, 2004, 240 p.

Este livro analisa a influência dos processos de inovação para o sucesso da economia norte-americana, questionando como o país pode sustentar continuamente esses processos. A resposta é obtida pela análise das estratégias de inovação utilizadas pelos setores mais dinâmicos da economia daquele país. Dois aspectos são destacados como vitais: a habilidade para resolver problemas e a capacidade de interpretação.



• **Diffusion of innovations.** Everett M. Rogers. The Free Press, 2003, 512 p.

Esta obra analisa, em primeiro lugar, o conceito de difusão, fazendo uma contribuição à pesquisa sobre o tema. Em segundo lugar, associa esse termo aos processos de inovação, buscando responder à questão de como a inovação é transmitida. O autor analisa ainda os mitos e as verdades da inovação nas organizações e o modo como estas podem estimular, por meio de um ambiente propício e de uma liderança ativa, uma cultura de inovação.

Outras indicações: *Managing strategic innovation and change.* Michael L. Tushman e Philip Anderson. *Guia valor econômico de inovação nas empresas.* Moyses Simantob e Roberta Lippi. *Ensaio – empresários, inovação, ciclos de negócios e a evolução do capitalismo.* Joseph Schumpeter. *Seeing what's next,* Clayton M. Christensen.