

## Ética e responsabilidade social

Maurício C. Serafim, doutorando em Administração de Empresas na FGV-EAESP e responsável pela redação da RAE, apresenta obras de referência nos temas da ética e da responsabilidade social corporativa.



● **Ética empresarial.** Robert Henry Srour, Campus, 2000, 286 p.

O ponto de partida deste livro é a identificação de quais são as responsabilidades sociais de gerentes e empresários no contexto brasileiro. O autor oferece subsídios para uma integração consistente entre interesses econômicos e sociais. O foco é a promoção de um desenvolvimento social sustentável, capaz de incluir todos os agentes envolvidos direta e indiretamente com a empresa.



● **Ética e responsabilidade social nos negócios.** Patricia Almeida Ashley (Org.),

Saraiva, 2002, 232 p.

Esta coletânea reúne os trabalhos de 12 pesquisadores brasileiros, oferecendo ao leitor grande diversidade de enfoques. A obra está dividida em duas partes: a primeira enfatiza a dimensão teórica e discute o conceito de responsabilidade social corporativa (RSC), sua evolução histórica, modelos de estratégia, a relação com a cultura e a gestão ambiental e a RSC no contexto brasileiro; e a segunda parte apresenta cinco estudos de casos de organizações brasileiras.



● **Business and society.** Donna J. Wood. Harper Collins Publishers, 1990, 667 p.

Este livro trata dos diversos aspectos envolvidos na relação entre empresa e sociedade, tais como as relações entre os *stakeholders*, a responsabilidade social corporativa e a prontidão social, valores e ética na gestão e questões sobre o relacionamento com o governo e com o meio ambiente. Escrito em estilo didático, a obra traz, ao final de cada capítulo, casos e exemplos ligados ao tema tratado.



● **Business ethics: concepts and cases.** Manuel G. Velasquez. Prentice Hall, 1992, 3. ed. 448 p.

Esta obra traz uma introdução ao conceito de ética e às suas aplicações, ressaltando os aspectos mais relevantes para se tratar questões morais no mundo dos negócios. Adicionalmente, o autor destaca a necessidade de os gestores aperfeiçoarem suas habilidades analíticas para integrar o conceito de ética às práticas de tomada de decisões, identificando, em cada situação, os dilemas morais envolvidos. Casos práticos ajudam o leitor a se familiarizar com as questões tratadas.

**Outras indicações:** **Business ethics.** Richard T. de George. **Fundamentos de ética empresarial e econômica.** Maria Cecília C. de Arruda, Maria do Carmo Whitaker e José M. Rodrigues Ramos. **Responsabilidade social empresarial: teoria e prática.** Fernando Guilherme Tenório (Org.). **Responsabilidade social das empresas: a contribuição das universidades.** Vários autores.