

Ficções reais

Por Cecília Lodi e Pedro Fernando Bendassolli

There is no business without show. Na alteração da conhecida máxima, a constatação de que o mundo dos negócios é cada vez mais ficção e imagem do que

fato e substância. Os filmes aqui indicados podem estimular nosso leitor a refletir sobre o estranho mundo de aparências das organizações modernas.



EdTV

Com Matthew McConaughey. Diretor: Ron Howard, 1999. Universal Pictures

O filme narra a história de Ed Pekurny (McConaughey), um rapaz que sai do anonimato para ser filmado 24 horas por dia e exibido em cadeia nacional de TV. Em discussão está a relação entre mídia, sociedade e indivíduo.



O Show de Truman

Com Jim Carrey. Diretor: Peter Weir, 1998. Paramount Home Entertainment

Truman Burbank (Carrey) leva uma vida normal até descobrir que vive em um cenário de TV, onde sua família e todos os amigos são atores. O filme conta suas peripécias para escapar do estúdio. O final feliz quase destrói o bom argumento.



Herói por acidente

Com Dustin Hoffman. Diretor: Stephen Frears, 1992. Columbia Pictures

Benie Laplante (Hoffman), um sujeito egoísta e pragmático, envolve-se, mesmo a contragosto, no salvamento de dezenas de passageiros de um avião acidentado. Porém, a mídia toma John Bubber (Garcia) como herói.



Rede de Intrigas – Network

Com Robert Duvall. Diretor: Sidney Lumet, 1976. MGM

Apresentador de noticiário recebe a notícia de que será demitido em razão de seus baixos índices de audiência. Em retaliação, comunica, ao vivo, que sairá da emissora e que se matará na semana seguinte, em frente das câmeras. O programa vira um sucesso e catalisa a audiência.

“O que a arte realmente espelha é o espectador, não a vida.”

Oscar Wilde