



NOVOS LIVROS

LIVROS EDITADOS NO BRASIL NO TERCEIRO BIMESTRE DE 1994

Nesta seção são divulgados os lançamentos e reedições das editoras que atuam significativamente em Administração e áreas afins no Brasil.

EDIÇÕES C.E.P

- *A Nova República 1985-1990*
Luiz Carlos Bresser Pereira

EDITORIA ATLAS

- *A Crise das Motivações*
Claude Lévy-Leboyer
- *Controles de Gestão - controladoria financeira das empresas*
Américo Oswaldo Campiglia e Dswaldo Roberto P. Campiglia
- *Economia Regional e Urbana*
Ademir Clemente
- *Liderança: administração do sentido*
Cecília Whitaker Bergamini
- *Segurança em Informática*
Antonio de Loureiro Gil
- *Sistemas de Gestão Empresarial - conceitos permanentes na Administração de Empresas Válidas*
Nélio Arantes
- *Telemarketing - a chamada para o futuro*
Edmundo Brandão Dantas

EDITORIA CAMPUS

- *Decisões Certas e Seguras Sempre!*
Roger Dawson
- *Microeconomia - Princípios Básicos*
Harl R. Varian

- *O Manual da Internet*
Tracy Laquey e Jeanne C. Ryer
- *O Vão do Búfalo*
James A. Belasco & Ralph C. Stayer
- *Paradoxo Global*
John Naisbitt
- *Reinventando a Distribuição*
Roy L. Harmon

EDITORIA DA FGV

- *Engenheiros e Economistas: novas elites burocráticas*
Angela de Castro Gomes (coord.)
- *Entre-vistas: abordagens e usos da história oral*
Marieta de Moraes Ferreira (coord.)

EDITORIA MAKRON BOOKS

- *As Sete Ferramentas Gerenciais da Qualidade*
Eduardo Moura
- *Baldrige*
Christopher W. L. Hart e Christopher E. Bogan
- *Manual de Psicologia Organizacional da Consultoria Vencedora*
Heitor M. Quintella
- *Marketing de Segmentação*
John Berrigan & Carl Finkbeiner
- *Multimídia na Prática*
Tay Vaughan
- *Pesquisa de Marketing - conceitos e metodologia*
Beatriz Santos Samara e José Carlos de Barros
- *Reengenharia - reestruturando sua empresa*
Daniel Morris e Joel Brandon

EDITORIA MARCO ZERO

- *A Vitória da Razão(?) - o IDORT e a sociedade paulista*
M. Antonieta M. Antonacci

EDITORIA NOBEL

- *Como se relacionar bem no trabalho*
Donald Weiss
- *Conceitos Básicos de Administração - um guia prático*
Bengt Karlof

EDITORIA PIONEIRA

- *Excelência no Marketing de Guerrilha*
Jay Conrad Levinson
- *Pense como um Vencedor*
Walter Doyle Staples
- *Reengenharia - dinâmica para a mudança*
Daniel Augusto Moreira
- *Reengenharia do Negócio*
Edgard Pedreira de Cerqueira Neto

EDITORIA QUARTET

- *Reengenharia na Prática - estrutura em rede a ferramenta*
Roberto Flávio de Carvalho e Silva

EDITORIA SARAIVA

- *A Hora da Virada*
Cyro Masci
- *Excelência no Marketing de Guerrilha*
Jay Conrad Levinson

UNESP/PAZ E TERRA

- *A Aventura da Universidade*
Cristovam Buarque □