

ÍNDICE/ AUTOR

A

AGUIAR, Andson Braga de

Associação entre sistema de incentivos gerenciais e práticas de contabilidade gerencial

v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

ALBUQUERQUE, João Porto de

Flexibilidade e modelagem de processos de negócio: uma relação multidimensional

v. 52, n. 3, p. 313-329, mai./jun.

ALCADIPANI, Rafael

Guerra fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP

v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

ALMEIDA, Stefânia Ordovás de

Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca

v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

ALMEIDA, Victor Manoel Cunha de

Trade marketing no setor de lojas de conveniência

v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

ALVES, Carlos Alberto

Objetivos e métodos de preço no varejo: estudo na zona sul de São Paulo

v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

ALVES, Mário Aquino

Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável: olhares habermasianos

v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

B

BALESTRIN, Alsones

Inovação colaborativa: uma abordagem

aberta no desenvolvimento de novos produtos

v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

BERTERO, Carlos Osmar

Guerra fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP

v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

BEZERRA, Sérgio Sampaio

Pessoa com deficiência intelectual: a nova "ralé" das organizações de trabalho

v. 52, n. 2, p. 232-244, mar./abr.

BOTELHO, Delane

Efeito dos fatores de merchandising nas vendas do varejo

v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

BASTIAN-PINTO, Carlos de Lamare

Incentivos governamentais em PPP: uma análise por opções reais

v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

BERNARDES, Américo Tristão

Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo

v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

BOUERES, Juliana Alves

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?

v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

BRANDÃO, Luiz Eduardo Teixeira

Incentivos governamentais em PPP: uma análise por opções reais

v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

BRANDÃO, Marcelo Moll

Brasileiro gosta de "muvuca"?: impacto

da densidade humana no comportamento de compra

v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

BRITO, Eliane Pereira Zamith

Congresso Latino-Americano de varejo: retrospectiva de cinco anos

v. 52, n. 6, p. 590-594, nov./dez.

BRITO, Luiz Artur Ledur

Vantagem competitiva, criação de valor e seus efeitos sobre o desempenho

v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.

BRITO, Renata Peregrino de

Vantagem competitiva, criação de valor e seus efeitos sobre o desempenho

v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.

BUENO, Bruna

Inovação colaborativa: uma abordagem aberta no desenvolvimento de novos produtos

v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

C

CARVALHO, Luciano Castro de

Competitividade das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum

v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

CASTRO e SILVA, Alcides Volpato

Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo

v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

CESARIO, Francisco Santos

Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción: moderación de la empleabilidad

v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

CHEN, Vinicios Anlee

Influence of discount price announcements on consumer's behavior
v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

COELHO, Antonio Carlos Dias

Dividendos e efeito clientela: evidências no mercado brasileiro
v. 52, n. 4, p. 448-463, jul./ago.

COSTA, Ana Paula Paulino da

Fraudes corporativas
v. 52, n. 4, p. 464-472, jul./ago.

COSTA, Fábio Moraes da

Book-tax differences e gerenciamento de resultados no mercado de ações do Brasil
v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

CSILLAG, João Mário

Estudos de caso como opção de pesquisa empírica em operações
v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

Theory of reasoned action for continuous improvement capabilities: a behavioral approach

v. 52, n. 5, p. 546-564, set./out.

D**DEMAJOROVIC, Jacques**

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

DHOLAKIA, Utpal

Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

DI SERIO, Luiz Carlos

Competitividade das nações: análise da

métrica utilizada pelo World Economic Forum

v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

E**ESPARTEL, Lelis Balestrin**

Congresso Latino-Americano de varejo: retrospectiva de cinco anos
v. 52, n. 6, p. 590-594, nov./dez.

F**FAMÁ, Rubens**

O que revelam os estudos realizados no Brasil sobre política de dividendos?
v. 52, n. 1, p. 024-039, jan./fev.

FEIJÓ, Fabrício Rodrigues

Efeito dos fatores de merchandising nas vendas do varejo
v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

FERREIRA, Felipe Ramos

Book-tax differences e gerenciamento de resultados no mercado de ações do Brasil
v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

FINK, Matthias

Sponsoring, brand value and social media
v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

FLECHA, Angela Cabral

Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo
v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

FONTENELLE, Isleide Arruda

Para uma crítica ao discurso da inovação: saber e controle no capitalismo do conhecimento
v. 52, n. 1, p. 100-108, jan./fev.

FREITAS, Flávia D'Albergaria

Trade marketing no setor de lojas de conveniência
v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

FUSCO, José Paulo Alves

Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo
v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

G**GAIÃO, Brunno Fernandes da Silva**

Consumer culture theory (CCT) já é uma escola de pensamento em marketing?
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

GESTOSO, Carlos Guillén

Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción : moderación de la empleabilidad
v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

GOMES, Leonardo Lima

Incentivos governamentais em PPP: uma análise por opções reais
v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

GOMES, Murillo Buissa Perfi

Influence of discount price announcements on consumer's behavior
v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

GONÇALVES, Marcelo Neves

Objetivos e métodos de preço no varejo: estudo na zona sul de São Paulo
v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

GONZAGA, Rosimeire Pimentel

Associação entre sistema de incentivos gerenciais e práticas de contabilidade gerencial
v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

GUERILLOT, Geraldine

Gifted: the monolingualism of corporate social responsibility
v. 52, n. 2, p. 153-164, mar./abr.

GUERRA, Alexandre

Entradas e bandeiras: estratégia de interiorização das cadeias de fast-food
v. 52, n. 1, p. 085-098, jan./fev.

H**HOLANDA, Allan Pinheiro**

Dividendos e efeito clientela: evidências no mercado brasileiro
v. 52, n. 4, p. 448-463, jul./ago.

HUERTAS, Melby Karina Zuniga

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

I**ISABELLA, Giuliana**

Influence of discount price announcements on consumer's behavior
v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

J**JOFFRE, Olivier**

Gestão e práticas socialmente responsáveis na cooperação agrícola
v. 52, n. 2, p. 193-203, mar./abr.

KATO, Heitor Takashi

Congresso Latino-Americano de varejo: retrospectiva de cinco anos
v. 52, n. 6, p. 590-594, nov./dez.

K**KOLLER, Monika**

Shopping for apparel: how can kiosk systems help?
v. 52, n. 6, p. 672-680, nov./dez.

Sponsoring, brand value and social media
v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

KÖNIGSECKER, Andrea

Shopping for apparel: how can kiosk systems help?
v. 52, n. 6, p. 672-680, nov./dez.

L**LEÃO, Andre Luiz Maranhão de Souza**

Consumer culture theory (CCT) já é uma escola de pensamento em marketing?
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

LUCINDA, Cláudio Ribeiro de

Hedonic analysis of cell phones sold with post-paid service plans in Brazil
v. 52, n. 4, p. 435-447, jul./ago.

LUNARDO, Renaud

Efeitos do controle nas intenções comportamentais dos consumidores insatisfeitos
v. 52, n. 5, p. 502-516, set./out.

M**MACHADO, Danielle Fernandes Costa**

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

MARTES, Ana Cristina Braga

Segurando na mão de Deus: organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo
v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

MARTINEZ, Antonio Lopo

Book-tax differences e gerenciamento de resultados no mercado de ações do Brasil
v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

MARTINS, Andressa Iovine

O que revelam os estudos realizados no Brasil sobre política de dividendos?
v. 52, n. 1, p. 024-039, jan./fev.

MARTINS, Ricardo

Estudos de caso como opção de pesquisa empírica em operações
v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

MATTOS, Pedro Lincoln Carneiro

Leão de Pés de barro do texto "produtivista" na academia /
v. 52, n. 5, p. 566-573, set./out.

MAZZON, José Afonso

Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

MEDEIROS, Mirna de Lima

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

METTENHEIM, Kurt von

A Brazilian municipal bond market: theory, repression and prospects
v. 52, n. 6, p. 692-703, nov./dez.

MOITA, Rodrigo M. S

Entradas e bandeiras: estratégia de interiorização das cadeias de fast-food
v. 52, n. 1, p. 085-098, jan./fev.

MORICEAU, Jean-Luc

Gifted: the monolingualism of corporate social responsibility
v. 52, n. 2, p. 153-164, mar./abr.

MULLER NETO, Hugo Fridolino

Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca

v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

N**NAKAMURA, Wilson Toshiro**

Key factors in working capital management in the brazilian market

v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

NAKANO, Yoshiaki

A grande recessão: oportunidade para o Brasil alcançar os países desenvolvidos

v. 52, n. 2, p. 264-270, mar./abr.

NOSSA, Valcemiro

Associação entre sistema de incentivos gerenciais e práticas de contabilidade gerencial

v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

O**OLIVEIRA, Janete Lara de**

Imersão social e institucional e capacidades: o setor calçadista de Nova Serrana

v. 52, n. 5, p. 531-545, set./out.

P**PACHECO, Natália Araujo**

Efeitos do controle nas intenções comportamentais dos consumidores insatisfeitos

v. 52, n. 5, p. 502-516, set./out.

PALOMBINI, Nathalie Vicente**Nakamura**

Key factors in working capital management in the brazilian market

v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

PARENTE, Juracy Gomes

Brasileiro gosta de "muvuca"?: impacto da densidade humana no comportamento de compra

v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

PARENTE, Ronaldo C

Institution-based weaknesses behind emerging multinationals

v. 52, n. 3, p. 360-364, mai./jun.

PASSADOR, Cláudia Souza

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?

v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

PASSADOR, João Luiz

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?

v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

PASSAMANI, Renato Rovetta

Book-tax differences e gerenciamento de resultados no mercado de ações do Brasil

v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

PAULA, Mabel Bastos de

O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo

v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

Penna, Leonardo Siano

Trade marketing no setor de lojas de conveniência

v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

PENG, Mike W.

Institution-based weaknesses behind emerging multinationals

v. 52, n. 3, p. 360-364, mai./jun.

PEREGRÍN, F. Manuel Montalbán

Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción: moderación de la empleabilidad

v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

PESQUEUX, Yvon

Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável: olhares habermasianos

v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

POZZANI, Alexandre Ierulo

Influence of discount price announcements on consumer's behavior

v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

PRIMO, Marcos André Mendes

Estudos de caso como opção de pesquisa empírica em operações

v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

R**RODRIGUEZ, Carlos L**

Segurando na mão de Deus : organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo

v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

S**SACOMANO NETO, Mário**

Recursos, controle e autonomia na gestão internacional de serviços de uma empresa de TI e subsidiárias

v. 52, n. 4, p. 407-420, jul./ago.

SALGADO, Marina Schuabb

Incentivos governamentais em PPP : uma análise por opções reais

v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

SANTI, Rodrigo de

Hedonic analysis of cell phones sold with post-paid service plans in Brazil

v. 52, n. 4, p. 435-447, jul./ago.

SANTOS, Cristiane Pizzutti dos

Efeitos do controle nas intenções comportamentais dos consumidores insatisfeitos

v. 52, n. 5, p. 502-516, set./out.

SCUMPARIM, Daniel

Recursos, controle e autonomia na gestão internacional de serviços de uma empresa de TI e subsidiárias
v. 52, n. 4, p. 407-420, jul./ago.

SERAFIM, Maurício Custódio

Segurando na mão de Deus: organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo
v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

SIEGLER, Janaina

Theory of reasoned action for continuous improvement capabilities: a behavioral approach
v. 52, n. 5, p. 546-564, set./out.

SILVA, Adilson Gonçalves da

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

SILVA, Gilberto Figueira da

Trade marketing no setor de lojas de conveniência
v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

SILVEIRA, Franciane Freitas

Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

SIMON, Eric

Gestão e práticas socialmente responsáveis na cooperação agrícola
v. 52, n. 2, p. 193-203, mar./abr.

SOUZA, Ildembergue Leite de

Consumer culture theory (CCT) já é uma escola de pensamento em marketing?
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

SOUZA, Maria Tereza Saraiva de

O papel das cooperativas de reciclagem

nos canais reversos pós-consumo
v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

SOUZA-PINTO, Helma

O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo
v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

SOTANO, Aloísio Souza

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

SPOHR, Nicole

Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

T**TEIXEIRA, Aridélmo J.C.**

Associação entre sistema de incentivos gerenciais e práticas de contabilidade gerencial
v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

V**VAROTTO, Luís Fernando**

Objetivos e métodos de preço no varejo: estudo na zona sul de São Paulo
v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

VASCONCELLOS, Marcos Augusto de

Competitividade das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum
v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

VASCONCELOS, Geraldo Magela Rodrigues de

Imersão social e institucional e capacida-

des: o setor calçadista de Nova Serrana
v. 52, n. 5, p. 531-545, set./out.

VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de

Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável: olhares habermasianos
v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

VIEIRA, Marcelo Milano Falcão

Pessoa com deficiência intelectual: a nova "ralé" das organizações de trabalho
v. 52, n. 2, p. 232-244, mar./abr.

VIEIRA, Valter Afonso

Congresso Latino-Americano de varejo: retrospectiva de cinco anos
v. 52, n. 6, p. 590-594, nov./dez.

W**WOOD Jr., Thomaz**

Fraudes corporativas
v. 52, n. 4, p. 464-472, jul./ago.

Y**YEN-TSANG, Chen**

Theory of reasoned action for continuous improvement capabilities: a behavioral approach
v. 52, n. 5, p. 546-564, set./out.

Z**ZAUNER, Alexander**

Sponsoring, brand value and social media
v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

ÍNDICE/ ASSUNTO

A

AÇÕES (FINANÇAS)

FERREIRA, Felipe Ramos

Book-tax differences e gerenciamento de resultados no mercado de ações do Brasil
v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

ADMINISTRAÇÃO

ALCADIPANI, Rafael, BERTERO, Carlos Osmar

Guerra fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP
v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

CSILLAG, João Mário, MARTINS, Ricardo, PRIMO, Marcos André Mendes

Estudos de caso como opção de pesquisa empírica em operações
v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

MATTOS, Pedro Lincoln Carneiro Leão de

Pés de barro do texto “produtivista” na academia
v. 52, n. 5, p. 566-573, set./out.

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

BEZERRA, Sérgio Sampaio, VIEIRA, Marcelo Milano Falcão

Pessoa com deficiência intelectual: a nova “ralé” das organizações de trabalho
v. 52, n. 2, p. 232-244, mar./abr.

ANÁLISE DE PAINEL

PALOMBINI, Nathalie Vicente Nakamura, NAKAMURA, Wilson Toshiro

Key factors in working capital management in the brazilian market
v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

ANÚNCIOS COMERCIAIS

ISABELLA, Giuliana

Influence of discount price announcements on consumer's behavior
v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

ASSOCIAÇÕES RELIGIOSAS

SERAFIM, Maurício Custódio, MARTES, Ana Cristina Braga, RODRIGUEZ, Carlos L

Segurando na mão de Deus: organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo /
v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

AVALIAÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS

DEMAJOROVIC, Jacques

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

C

CADEIA DE SUPRIMENTOS

CSILLAG, João Mário, MARTINS, Ricardo, PRIMO, Marcos André Mendes

Estudos de caso como opção de pesquisa empírica em operações
v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

CALÇADOS

VASCONCELOS, Geraldo Magela Rodrigues de, OLIVEIRA, Janete Lara de
Imersão social e institucional e capacidades: o setor calçadista de Nova Serrana
v. 52, n. 5, p. 531-545, set./out.

CAPITAL DE GIRO

PALOMBINI, Nathalie Vicente Nakamura, NAKAMURA, Wilson Toshiro

Key factors in working capital management in the brazilian market
v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

CAPITAL SOCIAL

SERAFIM, Maurício Custódio, MARTES, Ana Cristina Braga, RODRIGUEZ, Carlos L

Segurando na mão de Deus: organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo
v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

CLIENTES E FORNECEDORES

VASCONCELOS, Geraldo Magela Rodrigues de, OLIVEIRA, Janete Lara de
Imersão social e institucional e capacidades: o setor calçadista de Nova Serrana
v. 52, n. 5, p. 531-545, set./out.

COMÉRCIO VAREJISTA

ALVES, Carlos Alberto, VAROTTO, Luís Fernando, GONÇALVES, Marcelo Neves

Objetivos e métodos de preço no varejo: estudo na zona sul de São Paulo
v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

BRANDÃO, Marcelo Moll, PARENTE, Juracy Gomes

Brasileiro gosta de “muvuca”? impacto

da densidade humana no comportamento de compra
v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

VIEIRA, Valter Afonso

Congresso Latino-Americano de varejo: retrospectiva de cinco anos
v. 52, n. 6, p. 590-594, nov./dez.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ALMEIDA, Stefânia Ordovás de

Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

BRANDÃO, Marcelo Moll, PARENTE, Juracy Gomes

Brasileiro gosta de “muvuca”? impacto da densidade humana no comportamento de compra
v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

FEIJÓ, Fabrício Rodrigues, BOTELHO, Delane

Efeito dos fatores de merchandising nas vendas do varejo
v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

ISABELLA, Giuliana

Influence of discount price announcements on consumer's behavior
v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

PACHECO, Natália Araujo, SANTOS, Cristiane Pizzutti dos, LUNARDO, Renaud

Efeitos do controle nas intenções comportamentais dos consumidores insatisfeitos
v. 52, n. 5, p. 502-516, set./out.

COMPORTAMENTO HUMANO

YEN-TSANG, Chen, CSILLAG, João Mário, SIEGLER, Janaina

Theory of reasoned action for continuous

improvement capabilities: a behavioral approach
v. 52, n. 5, p. 546-564, set./out.

COMUNICAÇÃO

DEMAJOROVIC, Jacques

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

CONCORRÊNCIA

CARVALHO, Luciano Castro de, DI SERIO, Luiz Carlos, VASCONCELLOS, Marcos Augusto de

Competitividade das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum
v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

MOITA, Rodrigo M. S, GUERRA, Alexandre

Entradas e bandeiras: estratégia de interiorização das cadeias de fast-food
v. 52, n. 1, p. 085-098, jan./fev.

CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL

MEDEIROS, Mirna de Lima

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

CONSUMIDORES

KOLLER, Monika, KÖNIGSECKER, Andrea

Shopping for apparel: how can kiosk systems help?
v. 52, n. 6, p. 672-680, nov./dez.

CONSUMO (ECONOMIA)

GAIÃO, Brunno Fernandes da Silva, SOUZA, Ildembergue Leite de, LEÃO, Andre Luiz Maranhão de Souza

Consumer culture theory (CCT) já é uma

escola de pensamento em marketing?
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

CONTABILIDADE GERENCIAL

AGUIAR, Andson Braga de

Associação entre sistema de incentivos gerenciais e práticas de contabilidade gerencial
v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

CONTRATO DE TRABALHO

CESARIO, Francisco Santos, GESTOSO, Carlos Guillén, PEREGRÍN, F. Manuel Montalbán

Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción: moderación de la empleabilidad
v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

COOPERATIVAS

SOUZA, Maria Tereza Saraiva de, PAULA, Mabel Bastos de, SOUZA-PINTO, Helma
O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo
v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

COOPERATIVAS AGRÍCOLAS

JOFFRE, Olivier, SIMON, Eric

Gestão e práticas socialmente responsáveis na cooperação agrícola
v. 52, n. 2, p. 193-203, mar./abr.

CORRUPÇÃO

ADMINISTRATIVA

COSTA, Ana Paula Paulino da, WOOD JR, Thomaz

Fraudes corporativas /
v. 52, n. 4, p. 464-472, jul./ago.

CRIATIVIDADE

FONTENELLE, Isleide Arruda

Para uma crítica ao discurso da inovação: saber e controle no capitalismo do conhecimento
v. 52, n. 1, p. 100-108, jan./fev.

CRISE ECONÔMICA

NAKANO, Yoshiaki

A grande recessão: oportunidade para o Brasil alcançar os países desenvolvidos
v. 52, n. 2, p. 264-270, mar./abr.

D

DEFICIÊNCIA INTELLECTUAL

BEZERRA, Sérgio Sampaio, VIEIRA, Marcelo Milano Falcão

Pessoa com deficiência intelectual: a nova "ralé" das organizações de trabalho
v. 52, n. 2, p. 232-244, mar./abr.

DESEMPENHO

AGUIAR, Andson Braga de

Associação entre sistema de incentivos gerenciais e práticas de contabilidade gerencial
v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

BRITO, Renata Peregrino de, BRITO, Luiz Artur Ledur

Vantagem competitiva, criação de valor e seus efeitos sobre o desempenho
v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CARVALHO, Luciano Castro de, DI SERIO, Luiz Carlos, VASCONCELLOS, Marcos Augusto de

Competitividade das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum
v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

FONTENELLE, Isleide Arruda

Para uma crítica ao discurso da inovação: saber e controle no capitalismo do conhecimento
v. 52, n. 1, p. 100-108, jan./fev.

YEN-TSANG, Chen, CSILLAG, João Mário, SIEGLER, Janaina

Theory of reasoned action for continuous improvement capabilities: a behavioral approach
v. 52, n. 5, p. 546-564, set./out.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

DEMAJOROVIC, Jacques

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

JOFFRE, Olivier, SIMON, Eric

Gestão e práticas socialmente responsáveis na cooperação agrícola
v. 52, n. 2, p. 193-203, mar./abr.

MEDEIROS, Mirna de Lima

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelelaria?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de, ALVES, Mário Aquino, PESQUEUX, Yvon

Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável: olhares habermasianos
v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

DISCRIMINAÇÃO CONTRA OS DEFICIENTES

BEZERRA, Sérgio Sampaio, VIEIRA, Marcelo Milano Falcão

Pessoa com deficiência intelectual: a nova "ralé" das organizações de trabalho
v. 52, n. 2, p. 232-244, mar./abr.

DIVIDENDOS

HOLANDA, Allan Pinheiro, COELHO, Antonio Carlos Dias

Dividendos e efeito clientela: evidências no mercado brasileiro
v. 52, n. 4, p. 448-463, jul./ago.

MARTINS, Andressa Iovine, FAMÁ, Rubens

O que revelam os estudos realizados no Brasil sobre política de dividendos?
v. 52, n. 1, p. 024-039, jan./fev.

DOAÇÕES

MORICEAU, Jean-Luc, GUERILLOT, Geraldine

Gifted: the monolingualism of corporate social responsibility
v. 52, n. 2, p. 153-164, mar./abr.

E

EMPREENDEDORISMO

SERAFIM, Maurício Custódio, MARTES, Ana Cristina Braga, RODRIGUEZ, Carlos L

Segurando na mão de Deus: organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo
v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

EMPREGO TEMPORÁRIO

CESARIO, Francisco Santos, GESTOSO, Carlos Guillén, PEREGRÍN, F. Manuel Montalbán

Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción: moderación de la empleabilidad
v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

EMPRESAS

BRITO, Renata Peregrino de, BRITO, Luiz Artur Ledur

Vantagem competitiva, criação de valor e seus efeitos sobre o desempenho
v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.

VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de, ALVES, Mário

Aquino, PESQUEUX, Yvon

Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável: olhares habermasianos
v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

EMPRESAS MULTINACIONAIS**PENG, Mike W., PARENTE, Ronaldo C**

Institution-based weaknesses behind emerging multinationals
v. 52, n. 3, p. 360-364, mai./jun.

SPOHR, Nicole, SILVEIRA, Franciane**Freitas**

Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS**SCUMPARIM, Daniel, SACOMANO****NETO, Mário**

Recursos, controle e autonomia na gestão internacional de serviços de uma empresa de TI e subsidiárias
v. 52, n. 4, p. 407-420, jul./ago.

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO**ALCADIPANI, Rafael, BERTERO,****Carlos Osmar**

Guerra fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP
v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

F**FINANÇAS****MARTINS, Andressa Iovine, FAMÁ, Rubens**

O que revelam os estudos realizados no Brasil sobre política de dividendos?
v. 52, n. 1, p. 024-039, jan./fev.

FINANÇAS MUNICIPAIS**METTENHEIM, Kurt von**

A brazilian municipal bond market: theory, repression and prospects
v. 52, n. 6, p. 692-703, nov./dez.

FRANQUIAS (COMÉRCIO VAREJISTA)**ALMEIDA, Victor Manoel Cunha de**

Trade marketing no setor de lojas de conveniência
v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

FRAUDE**COSTA, Ana Paula Paulino da, WOOD Jr, Thomaz**

Fraudes corporativas
v. 52, n. 4, p. 464-472, jul./ago.

FRIGORÍFICOS**SPOHR, Nicole, SILVEIRA, Franciane Freitas**

Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

G**GLOBALIZAÇÃO****SPOHR, Nicole, SILVEIRA, Franciane Freitas**

Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

GUERRA FRIA**ALCADIPANI, Rafael, BERTERO, Carlos Osmar**

Guerra fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP
v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

H**HISTORIOGRAFIA****ALCADIPANI, Rafael, BERTERO, Carlos Osmar**

Guerra fria e ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP
v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

HOTÉIS, PENSÕES, ETC**MEDEIROS, Mirna de Lima**

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

I**IMPACTO AMBIENTAL****SOUZA, Maria Tereza Saraiva de, PAULA, Mabel Bastos de, SOUZA-PINTO, Helma**

O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo
v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

INCLUSÃO SOCIAL**SOUZA, Maria Tereza Saraiva de, PAULA, Mabel Bastos de, SOUZA-PINTO, Helma**

O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo
v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

INDICADORES ESTATÍSTICOS**CARVALHO, Luciano Castro de, DI SERIO, Luiz Carlos, VASCONCELLOS, Marcos Augusto de**

Competitividade das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum
v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA

BUENO, Bruna, BALESTRIN, Alsones
Inovação colaborativa: uma abordagem aberta no desenvolvimento de novos produtos
v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

INDÚSTRIA HOTELEIRA

MEDEIROS, Mirna de Lima
Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hotelaria?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

BUENO, Bruna, BALESTRIN, Alsones
Inovação colaborativa: uma abordagem aberta no desenvolvimento de novos produtos
v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

PENG, Mike W., PARENTE, Ronaldo C
Institution-based weaknesses behind emerging multinationals
v. 52, n. 3, p. 360-364, mai./jun.

J

JBS A.S.

SPOHR, Nicole, SILVEIRA, Franciane Freitas
Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

L

LIQUIDEZ (ECONOMIA)

PALOMBINI, Nathalie Vicente Nakamura, NAKAMURA, Wilson Toshiro
Key factors in working capital management

in the brazilian market
v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

LOJAS DE CONVENIÊNCIA

ALMEIDA, Victor Manoel Cunha de
Trade marketing no setor de lojas de conveniência
v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

LOJAS DE VAREJO

BRANDÃO, Marcelo Moll, PARENTE, Juracy Gomes
Brasileiro gosta de "muvuca"?: impacto da densidade humana no comportamento de compra
v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

FEIJÓ, Fabrício Rodrigues, BOTE-LHO, Delane
Efeito dos fatores de merchandising nas vendas do varejo
v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

M

MARCA DE PRODUTOS

ALMEIDA, Stefânia Ordovás de
Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

ZAUNER, Alexander, KOLLER, Monika, FINK, Matthias
Sponsoring, brand value and social media
v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

MARKETING

ALMEIDA, Stefânia Ordovás de
Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

ALMEIDA, Victor Manoel Cunha de
Trade marketing no setor de lojas de conveniência
v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

ALVES, Carlos Alberto, VAROTTO, Luís Fernando, GONÇALVES, Marcelo Neves
Objetivos e métodos de preço no varejo: estudo na Zona Sul de São Paulo
v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

FEIJÓ, Fabrício Rodrigues, BOTELHO, Delane
Efeito dos fatores de merchandising nas vendas do varejo
v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

GAIÃO, Brunno Fernandes da Silva, SOUZA, Ildembergue Leite de Souza, LEÃO, Andre Luiz Maranhão de
Consumer culture theory (CCT) já é uma escola de pensamento em marketing?
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

MERCADO DE CAPITALIS

FERREIRA, Felipe Ramos
Book-tax differences e gerenciamento de resultados no mercado de ações do Brasil
v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

MERCADO FINANCEIRO

HOLANDA, Allan Pinheiro, COELHO, Antonio Carlos Dias
Dividendos e efeito clientela: evidências no mercado brasileiro
v. 52, n. 4, p. 448-463, jul./ago.

MERCADOS EMERGENTES

PENG, Mike W., PARENTE, Ronaldo C
Institution-based weaknesses behind emerging multinationals
v. 52, n. 3, p. 360-364, mai./jun.

SPOHR, Nicole, SILVEIRA, Franciane Freitas

Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

MERCHANDISING**FEIJÓ, Fabrício Rodrigues, BOTELHO, Delane**

Efeito dos fatores de merchandising nas vendas do varejo
v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

MÍDIA SOCIAL**ZAUNER, Alexander, KOLLER, Monika, FINK, Matthias**

Sponsoring, brand value and social media
v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

MOVIMENTO ECOLÓGICO**MEDEIROS, Mirna de Lima**

Adoção da certificação LEED em meios de hospedagem: esverdeando a hoteleira?
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

O**OPÇÕES REAIS (FINANÇAS)****BRANDÃO, Luiz Eduardo Teixeira**

Incentivos governamentais em PPP: uma análise por opções reais
v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

ORGANIZAÇÃO**FONTENELLE, Isleide Arruda**

Para uma crítica ao discurso da inovação: saber e controle no capitalismo do conhecimento
v. 52, n. 1, p. 100-108, jan./fev.

P**PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA****BRANDÃO, Luiz Eduardo Teixeira**

Incentivos governamentais em PPP: uma análise por opções reais
v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

PARCERIAS**FLECHA, Angela Cabral**

Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo
v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

PATROCÍNIO**ZAUNER, Alexander, KOLLER, Monika, FINK, Matthias**

Sponsoring, brand value and social media
v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

PESQUISA DE MERCADO**GAIÃO, Bruno Fernandes da Silva, SOUZA, Ildembergue Leite de, LEÃO, Andre Luiz Maranhão de Souza**

Consumer culture theory (CCT) já é uma escola de pensamento em marketing?
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

PESQUISA E**DESENVOLVIMENTO****BUENO, Bruna, BALESTRIN, Alsones**

Inovação colaborativa: uma abordagem aberta no desenvolvimento de novos produtos
v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

PESQUISA QUALITATIVA**CSILLAG, João Mário, MARTINS, Ricardo, PRIMO, Marcos André Mendes**

Estudos de caso como opção de pesquisa empírica em operações
v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**BRITO, Renata Peregrino de, BRITO, Luiz Artur Ledur**

Vantagem competitiva, criação de valor e seus efeitos sobre o desempenho
v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.

PREÇOS**ALVES, Carlos Alberto, VAROTTO, Luís Fernando, GONÇALVES, Marcelo Neves**

Objetivos e métodos de preço no varejo: estudo na zona sul de São Paulo
v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

ISABELLA, Giuliana

Influence of discount price announcements on consumer's behavior
v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

PROCESSO DE NEGÓCIO**ALBUQUERQUE, João Porto de**

Flexibilidade e modelagem de processos de negócio: uma relação multidimensional
v. 52, n. 3, p. 313-329, mai./jun.

PROCESSO DECISÓRIO**JOFFRE, Olivier, SIMON, Eric**

Gestão e práticas socialmente responsáveis na cooperação agrícola
v. 52, n. 2, p. 193-203, mar./abr.

PRODUTOS NOVOS**BUENO, Bruna, BALESTRIN, Alsones**

Inovação colaborativa: uma abordagem aberta no desenvolvimento de novos produtos
v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS**MARTINS, Andressa Iovine, FAMÁ, Rubens**

O que revelam os estudos realizados no

Brasil sobre política de dividendos?
v. 52, n. 1, p. 024-039, jan./fev.

MATTOS, Pedro Lincoln Carneiro

Leão de

Pés de barro do texto “produtivista” na academia
v. 52, n. 5, p. 566-573, set./out.

R

REALIDADE VIRTUAL

ALMEIDA, Stefânia Ordovás de

Efeitos da comunidade de origem no participante de comunidades virtuais de marca
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

RECESSÃO (ECONOMIA)

NAKANO, Yoshiaki

A grande recessão: oportunidade para o Brasil alcançar os países desenvolvidos
v. 52, n. 2, p. 264-270, mar./abr.

RECICLAGEM

SOUZA, Maria Tereza Saraiva de, PAULA, Mabel Bastos de, SOUZA-PINTO, Helma

O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo
v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

REDES DE NEGÓCIOS

FLECHA, Angela Cabral

Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo
v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

REDES DE RELAÇÕES SOCIAIS

SERAFIM, Maurício Custódio, MARTES, Ana Cristina Braga,

RODRIGUEZ, Carlos L

Segurando na mão de Deus: organizações religiosas e apoio ao empreendedorismo
v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

RELAÇÕES INTERORGANIZACIONAIS

VASCONCELOS, Geraldo Magela

Rodrigues de, OLIVEIRA, Janete Lara de

Imersão social e institucional e capacidades: o setor calçadista de Nova Serrana
v. 52, n. 5, p. 531-545, set./out.

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EMPRESA

MORICEAU, Jean-Luc, GUERILLOT, Geraldine

Gifted: the monolingualism of corporate social responsibility
v. 52, n. 2, p. 153-164, mar./abr.

VASCONCELOS, Isabella Francisca

Freitas Gouveia de, ALVES, Mário Aquino, PESQUEUX, Yvon

Responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável: olhares habermasianos
v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

RESTAURANTES FAST FOOD

MOITA, Rodrigo M. S, GUERRA, Alexandre

Entradas e bandeiras: estratégia de interiorização das cadeias de fast-food
v. 52, n. 1, p. 085-098, jan./fev.

ROUPAS

KOLLER, Monika, KÖNIGSECKER, Andrea

Shopping for apparel: how can kiosk systems help?
v. 52, n. 6, p. 672-680, nov./dez.

S

SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR

BRANDÃO, Marcelo Moll, PARENTE, Juracy Gomes

Brasileiro gosta de “muvuca”? impacto da densidade humana no comportamento de compra
v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

KOLLER, Monika, KÖNIGSECKER, Andrea

Shopping for apparel: how can kiosk systems help?
v. 52, n. 6, p. 672-680, nov./dez.

PACHECO, Natália Araujo, SANTOS, Cristiane Pizzutti dos, LUNARDO, Renaud

Efeitos do controle nas intenções comportamentais dos consumidores insatisfeitos
v. 52, n. 5, p. 502-516, set./out.

SATISFAÇÃO NO TRABALHO

CESARIO, Francisco Santos, GESTOSO, Carlos Guillén, PEREGRÍN, F. Manuel Montalbán

Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción: moderación de la empleabilidad
v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

SOCIEDADES COMERCIAIS

PALOMBINI, Nathalie Vicente Nakamura, NAKAMURA, Wilson Toshiro

Key factors in working capital management in the brazilian market
v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

SOCIEDADES POR AÇÕES

HOLANDA, Allan Pinheiro, COELHO, Antonio Carlos Dias

Dividendos e efeito clientela: evidências no mercado brasileiro
v. 52, n. 4, p. 448-463, jul./ago.

T

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

SCUMPARIM, Daniel, SACOMANO NETO, Mário

Recursos, controle e autonomia na gestão internacional de serviços de uma empresa de TI e subsidiárias /
v. 52, n. 4, p. 407-420, jul./ago.

TELECOMUNICAÇÕES

SANTI, Rodrigo de, LUCINDA, Cláudio Ribeiro de

Hedonic analysis of cell phones sold with post-paid service plans in Brazil
v. 52, n. 4, p. 435-447, jul./ago.

TELEFONIA CELULAR

DEMAJOROVIC, Jacques

Logística reversa: como as empresas comunicam o descarte de baterias e celulares?
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

SANTI, Rodrigo de, LUCINDA, Cláudio Ribeiro de

Hedonic analysis of cell phones sold with post-paid service plans in Brazil
v. 52, n. 4, p. 435-447, jul./ago.

TEORIA ATOR-REDE

ALBUQUERQUE, João Porto de

Flexibilidade e modelagem de processos de negócio: uma relação multidimensional
v. 52, n. 3, p. 313-329, mai./jun.

TÍTULOS PÚBLICOS

METTENHEIM, Kurt von

A brazilian municipal bond market: theory, repression and prospects
v. 52, n. 6, p. 692-703, nov./dez.

TURISMO

FLECHA, Angela Cabral

Redes de empresas e seus efeitos sobre

o turismo

v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

V

VANTAGEM COMPETITIVA

BRITO, Renata Peregrino de, BRITO, Luiz Artur Ledur

Vantagem competitiva, criação de valor e seus efeitos sobre o desempenho
v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.

W

WORLD ECONOMIC FORUM

CARVALHO, Luciano Castro de, DI SERIO, Luiz Carlos, VASCONCELLOS, Marcos Augusto de

Competitividade das nações: análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum
v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

ÍNDICE/TÍTULOS

ADOÇÃO DA CERTIFICAÇÃO LEED EM MEIOS DE HOSPEDAGEM: ESVERDEANDO A HOTELARIA?

MEDEIROS, Mirna de Lima, MACHADO, Danielle, Fernandes Costa, PASSADOR, João Luiz, PASSADOR, Cláudia Souza
v. 52, n. 2, p. 179-192, mar./abr.

ASSOCIAÇÃO ENTRE SISTEMA DE INCENTIVOS GERENCIAIS E PRÁTICAS DE CONTABILIDADE GERENCIAL

AGUIAR, Andson Braga de, TEIXEIRA, Aridélmo J.C., NOSSA, Valcemiro, GONZAGA, Rosimeire Pimentel
v. 52, n. 1, p. 040-054, jan./fev.

BOOK-TAX DIFFERENCES E GERENCIAMENTO DE RESULTADOS NO MERCADO DE AÇÕES DO BRASIL

FERREIRA, Felipe Ramos, MARTINEZ, Antonio Lopo, COSTA, Fábio Moraes da, PASSAMANI, Renato Rovetta
v. 52, n. 5, p. 488-501, set./out.

BRASILEIRO GOSTA DE “MUVUCA”? : IMPACTO DA DENSIDADE HUMANA NO COMPORTAMENTO DE COMPRA

BRANDÃO, Marcelo Moll, PARENTE, Juracy Gomes
v. 52, n. 6, p. 613-627, nov./dez.

A BRAZILIAN MUNICIPAL BOND MARKET: THEORY, REPRESSION AND PROSPECTS

METTENHEIM, Kurt von
v. 52, n. 6, p. 692-703, nov./dez.

COMPETITIVIDADE DAS NAÇÕES: ANÁLISE DA MÉTRICA UTILIZADA PELO WORLD ECONOMIC FORUM

CARVALHO, Luciano Castro de, DI SERIO, Luiz Carlos, VASCONCELLOS, Marcos Augusto de
v. 52, n. 4, p. 421-434, jul./ago.

CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE VAREJO: RETROSPECTIVA DE CINCO ANOS

VIEIRA, Valter Afonso, KATO, Heitor Takashi, BRITO, Eliane Pereira Zamith, ESPARTEL, Lelis Balestrin
v. 52, n. 6, p. 590-594, nov./dez.

CONSUMER CULTURE THEORY (CCT) JÁ É UMA ESCOLA DE PENSAMENTO EM MARKETING?

GAIÃO, Brunno Fernandes da Silva, SOUZA, Ildembergue Leite de Souza, LEÃO, Andre Luiz Maranhão de
v. 52, n. 3, p. 330-344, mai./jun.

CONTRATO DE TRABAJO, COMPROMISO Y SATISFACCIÓN: MODERACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD

CESARIO, Francisco Santos, GESTOSO, Carlos Guillén, PEREGRÍN, F. Manuel Montalbán
v. 52, n. 3, p. 345-359, mai./jun.

DIVIDENDOS E EFEITO CLIENTELA : EVIDÊNCIAS NO MERCADO BRASILEIRO

HOLANDA, Allan Pinheiro, COELHO, Antonio Carlos Dias
v. 52, n. 4, p. 448-463, jul./ago.

EFEITO DOS FATORES DE MERCHANDISING NAS VENDAS DO VAREJO

FEIJÓ, Fabrício Rodrigues, BOTELHO, Delane
v. 52, n. 6, p. 628-642, nov./dez.

EFEITOS DA COMUNIDADE DE ORIGEM NO PARTICIPANTE DE COMUNIDADES VIRTUAIS DE MARCA

ALMEIDA, Stefânia Ordovás de, MAZZON, José Afonso, MÜLLER NETO, Hugo Fridolino, DHOLAKIA, Utpal
v. 52, n. 2, p. 204-216, mar./abr.

EFEITOS DO CONTROLE NAS INTENÇÕES COMPORTAMENTAIS DOS CONSUMIDORES INSATISFEITOS

PACHECO, Natália Araujo, SANTOS, Cristiane Pizzutti dos, LUNARDO, Renaud
v. 52, n. 5, p. 502-516, set./out.

ENTRADAS E BANDEIRAS: ESTRATÉGIA DE INTERIORIZAÇÃO DAS CADEIAS DE FAST-FOOD

MOITA, Rodrigo M. S, GUERRA, Alexandre
v. 52, n. 1, p. 085-098, jan./fev.

ESTRATÉGIA INTERNACIONAL DE UMA MULTINACIONAL EMERGENTE BRASILEIRA : O CASO JBS

SPOHR, Nicole, SILVEIRA, Franciane Freitas
v. 52, n. 3, p. 300-312, mai./jun.

ESTUDOS DE CASO COMO
OPÇÃO DE PESQUISA EMPÍRICA
EM OPERAÇÕES

**CSILLAG, João Mário, MARTINS,
Ricardo, PRIMO, Marcos André
Mendes**

v. 52, n. 4, p. 380-385, jul./ago.

FLEXIBILIDADE E
MODELAGEM DE PROCESSOS
DE NEGÓCIO : UMA RELAÇÃO
MULTIDIMENSIONAL

ALBUQUERQUE, João Porto de

v. 52, n. 3, p. 313-329, mai./jun.

FRAUDES CORPORATIVAS

**COSTA, Ana Paula Paulino da, WOOD
JUNIOR, Thomaz**

v. 52, n. 4, p. 464-472, jul./ago.

GESTÃO E PRÁTICAS
SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS
NA COOPERAÇÃO AGRÍCOLA

JOFFRE, Olivier, SIMON, Eric

v. 52, n. 2, p. 193-203, mar./abr.

GIFTED : THE
MONOLINGUALISM OF
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

**MORICEAU, Jean-Luc, GUERILLOT,
Geraldine**

v. 52, n. 2, p. 153-164, mar./abr.

A GRANDE RECESSÃO:
OPORTUNIDADE PARA O
BRASIL ALCANÇAR OS PAÍSES
DESENVOLVIDOS

NAKANO, Yoshiaki

v. 52, n. 2, p. 264-270, mar./abr.

GUERRA FRIA E ENSINO DO
MANAGEMENT NO BRASIL: O
CASO DA FGV-EAESP

**ALCADIPANI, Rafael, BERTERO,
Carlos Osmar**

v. 52, n. 3, p. 284-299, mai./jun.

HEDONIC ANALYSIS OF CELL
PHONES SOLD WITH POST-PAID
SERVICE PLANS IN

**SANTI, Rodrigo d, LUCINDA, Cláudio
Ribeiro de**

v. 52, n. 4, p. 435-447, jul./ago.

IMERSÃO SOCIAL E
INSTITUCIONAL E

CAPACIDADES : O SETOR
CALÇADISTA DE NOVA SERRANA

**VASCONCELOS, Geraldo Magela
Rodrigues de, OLIVEIRA, Janete
Lara de**

v. 52, n. 5, p. 531-545, set./out.

INCENTIVOS GOVERNAMENTAIS
EM PPP: UMA ANÁLISE POR
OPÇÕES REAIS

**BRANDÃO, Luiz Eduardo Teixeira,
BASTIAN-PINTO, Carlos de Lamare,
GOMES, Leonardo Lima, SALGADO,
Maria Schuabb**

v. 52, n. 1, p. 010-023, jan./fev.

INFLUENCE OF DISCOUNT
PRICE ANNOUNCEMENTS ON
CONSUMER'S BEHAVIOR

**ISABELLA, Giuliana, POZZANI,
Alexandre Ierulo, CHEN, Vinicios
Anlee, GOMES, Murillo Buissa Perfi**

v. 52, n. 6, p. 657-671, nov./dez.

INOVAÇÃO COLABORATIVA:
UMA ABORDAGEM ABERTA NO
DESENVOLVIMENTO DE NOVOS
PRODUTOS

BUENO, Bruna, BALESTRIN, Alsones

v. 52, n. 5, p. 517-530, set./out.

INSTITUTION-BASED
WEAKNESSES BEHIND
EMERGING MULTINATIONALS

PENG, Mike W., PARENTE, Ronaldo C

v. 52, n. 3, p. 360-364, mai./jun.

KEY FACTORS IN WORKING
CAPITAL MANAGEMENT IN THE
BRAZILIAN MARKET

**PALOMBINI, Nathalie Vicente
Nakamura, NAKAMURA, Wilson
Toshiro**

v. 52, n. 1, p. 055-069, jan./fev.

LOGÍSTICA REVERSA: COMO
AS EMPRESAS COMUNICAM
O DESCARTE DE BATERIAS E
CELULARES?

**DEMAJOROVIC, Jacques, HUERTAS,
Melby Karina Zuniga, BOUERES,
Juliana Alves, SILVA, Adilson**

Gonçalves da, SOTANO, Aloísio Souza
v. 52, n. 2, p. 165-178, mar./abr.

OBJETIVOS E MÉTODOS DE
PREÇO NO VAREJO: ESTUDO NA
ZONA SUL DE SÃO PAULO

**ALVES, Carlos Alberto, VAROTTO,
Luís Fernando, GONÇALVES, Marcelo
Neves**

v. 52, n. 6, p. 595-612, nov./dez.

O PAPEL DAS COOPERATIVAS
DE RECICLAGEM NOS CANAIS
REVERSOS PÓS-CONSUMO

**SOUZA, Maria Tereza Saraiva de,
PAULA, Mabel Bastos de, SOUZA-
PINTO, Helma**

v. 52, n. 2, p. 246-262, mar./abr.

PARA UMA CRÍTICA AO
DISCURSO DA INOVAÇÃO: SABER
E CONTROLE NO CAPITALISMO
DO CONHECIMENTO

FONTENELLE, Isleide Arruda

v. 52, n. 1, p. 100-108, jan./fev.

PÉS DE BARRO DO TEXTO
“PRODUTIVISTA” NA ACADEMIA

**MATTOS, Pedro Lincoln Carneiro
Leão de**

v. 52, n. 5, p. 566-573, set./out.

PESSOA COM DEFICIÊNCIA
INTELLECTUAL: A NOVA “RALÉ”
DAS ORGANIZAÇÕES DE
TRABALHO

**BEZERRA, Sérgio Sampaio, VIEIRA,
Marcelo Milano Falcão**

v. 52, n. 2, p. 232-244, mar./abr.

O QUE REVELAM OS ESTUDOS
REALIZADOS NO BRASIL SOBRE
POLÍTICA DE DIVIDENDOS?

**MARTINS, Andressa Iovine, FAMÁ,
Rubens**

v. 52, n. 1, p. 024-039, jan./fev.

RECURSOS, CONTROLE E
AUTONOMIA NA GESTÃO
INTERNACIONAL DE SERVIÇOS
DE UMA EMPRESA DE TI E
SUBSIDIÁRIAS

**SCUMPARIM, Daniel, SACOMANO
NETO, Mário**

v. 52, n. 4, p. 407-420, jul./ago.

REDES DE EMPRESAS E SEUS
EFEITOS SOBRE O TURISMO

**FLECHA, Angela Cabral, SILVA,
Alcides Volpato Castro e, FUSCO,
José Paulo Alves, BERNARDES,
Américo Tristão**

v. 52, n. 4, p. 386-406, jul./ago.

RESPONSABILIDADE
SOCIAL CORPORATIVA
E DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL: OLHARES
HABERMASIANOS

**VASCONCELOS, Isabella Francisca
Freitas Gouveia de, ALVES, Mário
Aquino, PESQUEUX, Yvon**

v. 52, n. 2, p. 148-152, mar./abr.

SEGURANDO NA MÃO DE
DEUS: ORGANIZAÇÕES
RELIGIOSAS E APOIO AO
EMPREENDEDORISMO

**SERAFIM, Maurício Custódio,
MARTES, Ana Cristina Braga,
RODRIGUEZ, Carlos L**

v. 52, n. 2, p. 217-231, mar./abr.

SHOPPING FOR APPAREL: HOW
CAN KOSK SYSTEMS HELP?

**KOLLER, Monika, KÖNIGSECKER,
Andrea**

v. 52, n. 6, p. 672-680, nov./dez.

SPONSORING, BRAND VALUE
AND SOCIAL MEDIA

**ZAUNER, Alexander, KOLLER,
Monika, FINK, Matthias**

v. 52, n. 6, p. 681-691, nov./dez.

THEORY OF REASONED
ACTION FOR CONTINUOUS
IMPROVEMENT CAPABILITIES: A
BEHAVIORAL APPROACH

**YEN-TSANG, Chen, CSILLAG, João
Mário, SIEGLER, Janaina**

v. 52, n. 5, p. 546-564, set./out.

TRADE MARKETING NO SETOR
DE LOJAS DE CONVENIÊNCIA

**ALMEIDA, Victor Manoel Cunha
de, PENNA, Leonardo Siano, SILVA,
Gilberto Figueira da, REITAS, Flávia
D’Albergaria**

v. 52, n. 6, p. 643-656, nov./dez.

VANTAGEM COMPETITIVA,
CRIAÇÃO DE VALOR E
SEUS EFEITOS SOBRE O
DESEMPENHO

**BRITO, Renata Peregrino de, BRITO,
Luiz Artur Ledur**

v. 52, n. 1, p. 070-084, jan./fev.